**Администрация города Нижнего Новгорода**

**Состояние и развитие конкурентной среды на территории города Нижнего Новгорода**

**в 2022 году**

**г. Нижний Новгород**

**2023 год**

**1. Введение**

Данный аналитический материал подготовлен во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, п.1.3.1 Ведомственного плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород, утвержденного распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 30.05.2022 № 310-р, п.1.3.1 (далее – Ведомственный план).

Анализ конкурентной среды проведен на основе:

* данных официальной статистической отчетности;
* информации, представленной Нижегородским УФАС России;
* информация, представленная Нижегородской ТПП Палатой;
* результатов оценки со стороны общественных организаций*,* действующих в интересах предпринимателей и потребителей.

## **2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде**

## ***2.1. Структурные показатели***

По данным официальной статистической отчетности число зарегистрированных предприятий и организаций на территории города Нижнего Новгорода по состоянию на 01 января 2023 года составило 42 927 единиц (за 2021 – 44 272), в том числе:

* коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства– 1 636 единиц (2021 – 1 912 единиц), снижение составило 31%;
* средние предприятия – 306 (2021 – 302) единиц, увеличение на 1,32%;
* малые предприятия –3 025 (2021 – 3 064) единиц, снижение на 1,27%;
* микропредприятия – 33 274 (2021 – 34 284) единиц, снижение на 2,94%;
* некоммерческие организации – 4 686 (2021– 4 710) единиц, снижение на 0,51%.

С 2017 года число зарегистрированных организаций в Нижегородской области, так же, как и в среднем по России, во всех регионах ПФО, начало сокращаться. За 2022 год число предприятий и организаций сократилось на 1 345 единиц или на 3,03 %.

Следует отметить, что одним из факторов снижения количества организаций является обеспечение достоверности сведений в Едином государственном реестре юридических лиц, что способствует противодействию возникновения фиктивных компаний и созданию условий для здоровой конкуренции.

Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на территории города Нижнего Новгорода за 2022 года составило 33 745 единиц (2021 – 33 699 единиц) и увеличилось по сравнению с 2021 годом на 46 единиц или на 0,13%.

В рамках реализации муниципальной программы был организован конкурсный отбор среди субъектов малого и среднего предпринимательства по предоставлению финансовой поддержки. По итогам конкурсного отбора, субсидии получили 315 предпринимателей на общую сумму выплат более 54 млн.руб., в том числе:

219 начинающих предпринимателей и самозанятых граждан в виде грантов – 21,7 млн.руб.

96 субъектов предпринимательской деятельности на возмещение затрат (лизинг, процентные ставки по кредитам, на закупку оборудования) – более 32,4 млн.руб.

В рамках работы окон «Мой Бизнес», созданных в структуре АНО «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода», осуществлялось консультирование граждан и представителей предпринимательского сообщества, проводились очные приемы специалистов федеральных контролирующих органов по вопросам начала ведения и развития бизнеса (оказано 4 406 консультаций).

Организованы и проведены фестивальные ярмарочные мероприятия «Осенний дар» (в октябре 2022 года) и «Ярмарка народных художественных промыслов на Нижне-Волжской набережной» (июнь-август 2022 г.), в которых приняли участие 231 субъект малого предпринимательства, крестьянско-фермерских хозяйства и ремесленников.

Проведено 68 мероприятий, направленных на популяризацию и развитие предпринимательской деятельности, в их числе: обучающие семинары для самозанятых, международный форум «Бизнес Интуиция», молодежный форум «Молодой Нижний», уроки для обучающихся на тему «Бизнес-дело молодых».

В течение 2022 года администрацией города проводилась работа по упорядочению и актуализации мест размещения нестационарных торговых объектов (НТО), созданию благоприятного правового поля для развития НТО. В 2022 году схема размещения НТО включала 2 243 места (2021г. – 2 139 мест). Проведено 59 заседаний городской комиссии по организации деятельности НТО, где было рассмотрено 1 171 вопрос.

В течение 2022 года состоялось 34 электронных аукциона, по результатам которых предпринимателям было предоставлено по рыночной ставке 230 мест размещения НТО. При этом с целью оказания содействия предпринимателям во второй половине 2022 года на аукцион были выставлены сезонные места (мороженое) с правом размещения на несколько сезонов.

По состоянию на 31.12.2022 заключено 1 620 договоров на размещение НТО.

В связи с проведенной работой по развитию нестационарной торговой сети на территории города в бюджет города поступило 86,9 млн.руб., что позволило выполнить план доходов от размещения НТО в 2022 году на 110,3%.

С целью поддержки нижегородских предпринимателей администрацией города в 2022 году были оказаны следующие меры поддержки:

все ранее выданные разрешения на организацию ярмарок и рынков были продлены до 2028 года;

упрощенный порядок заключения договоров на размещение летних кафе на территории города;

предоставление без торгов права на заключение договора на размещение автомагазина (торгового автофургона, автолавки) в 2022 году производителям и переработчикам сельскохозяйственной продукции, для продажи товаров собственного производства;

максимальное упрощение формы форэскиза внешнего вида НТО, представляемого предпринимателями;

продление срока действия Схемы размещения НТО до 2029 года;

предоставление предпринимателям, имеющим действующий договор на размещение НТО, заключенный по приоритетному праву, права на продление договора на размещение НТО до 2029 года.

Вышеуказанные меры поддержки нижегородских предпринимателей будут пролонгированы на 2023 год.

## ***2.2. Информация Нижегородского УФАС России по состоянию конкуренции в Нижегородской области, городе Нижнем Новгороде***

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2022 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 913 обращений на действия хозяйствующих субъектов, расположенных на территории города Нижнего Новгорода, в числе которых:

* 12 на рынке банковских услуг;
* 6 на рынке страховых услуг;
* 1 на фондовом рынке;
* 71 в сфере электроснабжения;
* 20 в сфере теплоснабжения;
* 22 в сфере водоснабжения и водоотведения;
* 88 в сфере газоснабжения;
* 16 на рынке нефтепродуктов;
* 6 в сфере железнодорожного транспорта;
* 17 в сфере автомобильного транспорта;
* 19 на рынке связи;
* 87 в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
* 11 в сфере операций с недвижимым имуществом и землей;
* 3 в сфере природопользования;
* 4 на рынке машиностроения;
* 7 в сфере строительства;
* 292 в сфере торговли и бытового обслуживания;
* 29 на рынке лекарственных препаратов и медицинских изделий;
* 202 в прочих сферах деятельности.

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступает по сфере торговли и бытового обслуживания.

За 2022 год Нижегородским УФАС России возбуждено 12 дел о нарушении антимонопольного законодательства, из них:

* 4 в сфере электросетевого хозяйства;
* 2 в сфере автомобильного транспорта;
* 2 в сфере торговли;
* 1 в сфере газоснабжения;
* 1 на рынке нефтепродуктов;
* 1 в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
* 1 на рынке лекарственных препаратов и медицинских изделий.

Кроме того в 2022 году вынесено 96 решений по жалобам в связи с выявлением нарушений требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

***2.3. Информация ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ (далее – ТПП) НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ по состоянию конкуренции в городе Нижнем Новгороде***

По анализу обращений от субъектов предпринимательской деятельности в 2022 году можно выделить следующие проблемные вопросы:

**1. Проблемы с исполнением договорных обязательств перед контрагентами в связи с отсутствием на рынке иностранных товаров и неисполнением иностранными контрагентами своих обязательств по причине санкционного давления.**

1. Существенное изменение цен на товары. Отсутствие экономической целесообразности для субъекта предпринимательской деятельности по исполнению договора.

Так, при заключении договора или закупочных процедурах Исполнителями предполагались определённые затраты и использование конкретных материалов для исполнения контракта.

Однако в связи с недружественными действиями иностранных государств и юридических лиц существенно увеличилась стоимость сырья, материалов и комплектующих. В связи с данным фактом по многим контрактам экономическая целесообразность и даже возможность их исполнения отсутствует.

Особо остро данная проблема встала в связи с тем, что при исполнении государственных и муниципальных контрактов подрядчиками зачастую используются кредитные ресурсы для закупки необходимых материалов и оборудования и при изменении ключевой ставки рефинансирования исполнители госзаказа вынуждены брать в кредитных организациях дополнительные денежные средства под повышенный процент.

Также по определённым видам закупок Заказчики требуют предоставление банковской гарантии, что в связи с экономическими изменениями становится для бизнеса финансово обременительным.

Особо остро данная проблема возникла при производстве и поставке автомобилей на базе шасси ГАЗ.

К примеру, в марте в связи с существенным повышением цен на шасси, осуществлять производство и поставку автомобилей на их базе по заключённым контрактам стало экономически не выгодно, поскольку предприниматели исполнили бы взятое на себя обязательство себе в убыток. При обращении к государственному заказчику за возможностью повышения цены контракта от государственных учреждений Омской и Ростовской областей поступили отказы, несмотря на предложение незначительного изменения суммы в целях преодоления точки безубыточности.

В данный момент шасси ГАЗ есть в наличии по цене выше на 20-30 % от цены на конец января 2022 года.

В настоящее время нижегородские компании выполняют государственные контракты в различных регионах России - Брянская область, Краснодарский край, Архангельская область, Ханты-мансийский автономный округ, Забайкальский край, а также Ростовская и Омская области.

К примеру, компания обращалась к государственным заказчикам из Брянской области, Краснодарского края, Архангельской области для повышения цены по государственному контракту или предоставлении отсрочки, получает отказ. Таким образом, из-за повышения цены на шасси компания работает в ноль или с наименьшей прибылью. Данное разрешение проблемы их устраивает.

2. Увеличение сроков поставки товаров, необходимых для исполнения
контракта.

В связи с закрытием границ иностранных государств, отказом зарубежных перевозчиков в предоставлении услуг российским компаниям, нарушением логистических цепочек по доставке товара, а также поиском новых поставщиков, возникли риски неисполнения обязательств по государственным и муниципальным закупкам в срок.

3. Невозможность исполнения контракта в связи с отказом
иностранных контрагентов от поставок.

Дистрибьютеры и поставщики продукции иностранных компаний столкнулись с невозможностью получения уникальных товаров, не производимых в России, вид и марка которых прямо прописаны в контракте.

С аналогичной проблемой столкнулись производители продукции, в которой используются иностранные комплектующие. Таким организациям приходится перерабатывать утверждённую техническую документацию с учётом аналогов, что требует также согласования с заказчиком.

В целях предоставления возможности внесения изменений в существенные условия государственных и муниципальных контрактов статья 112 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» была дополнена частью 65.1, согласно которой по соглашению сторон допускается изменение существенных условий контракта, заключенного до 1 января 2023 года, если при его исполнении возникли независящие от сторон обстоятельства, влекущие невозможность его исполнения.

Для реализации указанного положения в субъектах РФ, муниципальных образованиях сформирована нормативная база в части рассмотрения заявок исполнителей на изменение существенных условий.

Однако в настоящий момент практика внесения изменений в контракты различается:

1. В городе Нижнем Новгороде создана специальная комиссия с участием депутатов городской Думы и представителей общественных организаций, на которой рассматриваются соответствующие обращения предпринимателей и подготовленные на их основании заключения ответственного структурного подразделения Администрации города.
2. В городе Дзержинске рассмотрение обращения и принятие решения осуществляется непосредственно Заказчиком или Главным распорядителем бюджетных средств на основании представленных документов.

Также в постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 г. № 1078 «О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» было внесено новое основание для отказа во включении в реестр ненадежных поставщиков - в связи с введением политических или экономических санкций иностранными государствами, совершающими недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц.

При этом от предпринимателей Нижегородской области поступают обращения о том, что в других регионах государственные и муниципальные заказчики не всегда идут на изменение существенных условий, несмотря на законодательные изменения.

Аналогичная проблема существует в рамках исполнения договоров, заключённых в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», несмотря на отсутствие в указанном законе запрета на внесение изменений в условия договоров.

Также, отмечаем, что в ТПП Нижегородской области поступают. обращения от организаций за получением подтверждающей информации о невозможности исполнения обязательств по контрактам, в том числе заключённым с государственными и муниципальными заказчиками Нижегородской области. К примеру, в качестве подтверждения существенного изменения цен подготавливается справка о рыночной стоимости товара на момент подписания договора и на текущий момент.

## ***2.4. Оценка со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей***

### 2.4.1. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО «ОПОРА РОССИИ»)

Исходя из поступивших обращений на 2022 год в адрес Нижегородского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» необходимо выделить ситуацию на нескольких рынках, которые входят в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

1. На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в 2022 году трудное конкурентное положение наблюдается у малых аптечных предприятий Нижегородской области. Конкуренция в ценовой политике с федеральными аптечными сетями неравна ввиду того, что они имеют преимущество с учетом больших скидок от производителей лекарственных препаратов. Более того, малые аптечные предприятия располагают свои точки в малонаселенных территориях (села, поселки, отдаленные части городов). Данные места торговли не интересны федеральным аптечным сетям и малые предприятия несут социальную функцию, обеспечивая жителей Нижегородской области лекарственными препаратами.
2. По мнению участников рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Нижнем Новгороде, в связи с введением новой комплексной транспортной схемы существуют предпосылки для ограничения конкуренции на данном рынке. Участники рынка считают, что происходят системные изменения условий конкуренции на рынке, в результате которых на 50% будет сокращена доля частных перевозчиков в структуре городского пассажирского транспорта.
3. Участники рекламного рынка города Нижнего Новгорода выражают следующую позицию. За последние несколько лет, предшествующих 2022 году, рынок рекламных услуг в городе Нижнем Новгород претерпел существенные структурные изменения: бо́льшая часть рекламных мест (места, где ранее были установлены рекламные конструкции в виде призматронов и/или статичные билборды) в настоящее время уже "оцифрованы"- установлены конструкции с цифровым типом смены изображения. Теперь одна сторона каждой рекламной конструкции удовлетворяет в месяц спрос 12-24 рекламодателей против 1-3 как это было ранее. В результате этого на рынке рекламных услуг в настоящий момент наблюдается переизбыток предложения рекламных сторон для клиентов, при том что на основе имеющихся у нас данных средняя загрузка сторон рекламных конструкций у рекламных операторов уже в 2020-2021 году составляла всего около 35%.

Одновременно с этим, городской Думой города Нижнего Новгорода 23.11.2022 года в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, утвержденный Решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119, был включен новый тип рекламных конструкций - фасадные рекламные конструкции.

 Таким образом, участникам рынка предоставляется возможность размещать новый тип рекламных конструкций практически на всей территории города, за исключением территории «Нижегородский Кремль», а, следовательно, ставит участников рынка, в частности операторов рекламы, владеющих щитовой группой рекламных конструкций, в неравные конкурентные условия: во-первых, для такой группы конструкций круг так называемых территориальных зон возможного размещения щитовых рекламных конструкций гораздо ограниченнее, во-вторых, предложение клиенту по стоимости размещения рекламы на фасадной конструкции на рынке спроса рекламных услуг будет гораздо ниже предложений владельцев рекламных конструкций щитовой группы, устанавливаемых в большинстве своем на муниципальной земле, поскольку у фасадных конструкций отсутствует такая расходная часть, как плата за право заключения договора на установку рекламной конструкции, а арендная плата за использование места под установку у владельцев зданий гораздо ниже арендной платы за муниципальную землю.

Несмотря на ситуацию на определенных рынках хотелось бы отметить, что в 2022 году введение санкций недружественными странами дали возможность развития российскому производству, а соответственно и внутренней конкуренции на некоторых рынках.

Одновременно с существующими проблемами необходимо сказать о возможности предприятий Нижнего Новгорода улучшить свою деятельность в 2022 году ввиду организации на территории города мероприятий федерального и международного уровней. Это приводит к увеличению делового и культурного туризма. Что в свою очередь способствует развитию таких рынков как общественное питание, торговля сувенирной продукцией, проведение мероприятий, розничная торговля и следующие рынки из перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области:

* рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
* рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области;
* рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.

В заключении хотелось бы отметить, что 2022 год обуславливается затяжной сложной экономической ситуацией на рынке товаров, работ и услуг Нижегородской области. Меры поддержки, принимаемые администрацией города Нижнего Новгорода в диалоге с предпринимательским сообществом, помогают стабилизировать ситуацию. Данный результат достигнут благодаря открытому и продуктивному взаимодействию между органами власти и бизнес-сообществом.

### 2.4.2. Оценка состояния конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области (далее – Уполномоченный).

Уполномоченным в 2022 году рассматривались 159 новых обращений, а также ранее поступившие жалобы от предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность в Нижнем Новгороде. Конкурентная среда бизнес-сообщества города способствовала распределению жалоб и обращений, поступивших в адрес Уполномоченного, по следующим категориям:

1. На действия органов местного самоуправления г. Нижнего Новгорода – 28 обращений.

2. На действия подведомственных организаций органов местного самоуправления г. Нижнего Новгорода – 8 обращений.

3. На действия ресурсоснабжающих организаций – 15 обращений.

4. На подведомственные организации Правительства Нижегородской области – 2 обращения.

5. По вопросам уголовного преследования - 16 обращений.

6. По вопросам привлечения к административной ответственности - 11 обращений.

7. Иные:

* Судебные приставы - 4 обращения;
* Роспотребнадзор - 1 обращение;
* -Налоговые органы - 9 обращения;
* городская Дума Нижнего Новгорода - 2 обращения;
* на неправосудные решения судов - 3 обращения;
* ПАО «Сбербанк» - 1 обращение;
* ПАО «Норвик Банк» - 1 обращение;
* ТСЖ - 2 обращения;
* иные - 40 обращений.

Более 70% (семидесяти процентов) от общего количества жалоб поступило от юридических лиц, остальные - от индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

В 2022 году увеличилось количество жалоб на федеральные органы власти, но уменьшилось количество жалоб на действия органов власти Нижегородской области, ресурсоснабжающих организаций и местного самоуправления.

По ресурсоснабжающим организациям более половины жалоб подано на действия ПАО «Россети Центр и Приволжье» и связаны они с нарушением сроков подключения к энергосетям.

Жалоб по вопросам уголовного преследования в 2022 году почти в полтора раза больше, чем в 2021 году. Рост уголовного давления на предпринимателей препятствует ведению бизнеса, сдерживает привлечение инвестиций, как следствие снижая экономическое развитие города и региона в целом, что является негативным фактором, оказывающим воздействие на состояние конкурентной среды. Из 31 жалобы по уголовным делам, 16 поступили от предпринимателей города Нижнего Новгорода. Обращения данной тематики наиболее сложны в разрешении. Уполномоченным принимаются различные меры:

* помощь адвокатам в формировании позиции защиты,
* заявление ходатайств о смене меры пресечения,
* непосредственное участие в судебных процессах,
* посещение мест лишения свободы.

Защита прав предпринимателей в уголовном процессе является основой для благоприятного делового инвестиционного климата и экономического развития города, поэтому Уполномоченным выстроена системная работа по взаимодействию с правоохранительными органами, следственным комитетом и Прокуратурой города Нижнего Новгорода и области. В 2022 году Прокуратурой города Нижнего Новгорода совместно с Уполномоченным рассматривалось 7 обращений предпринимателей, по итогам выдано 10 предписаний и еще 6 предписаний выдано районными прокурорами города Нижнего Новгорода.

В работе аппарата Уполномоченного в 2022 году организована работа по обращениям, имеющим важное значение для стабилизации и развития конкурентной среды. Например, жалоба на незаконную торговлю на улице Большая Покровская города Нижнего Новгорода, которая отрицательно влияет на деятельность НТО. Данная проблема является актуальной и находится на контроле Уполномоченного.

7 обращений субъектов предпринимательской деятельности города Нижнего Новгорода касались оказания мер региональной поддержки. К примеру, по итогам рассмотрения одного из вышеуказанных обращений Уполномоченный выступил с инициативой о необходимости возмещения стоимости работ (услуг) по разработке декларации о составе и свойствах сточных вод, отводимых абонентами в централизованную систему водоотведения. Порядок предоставления субсидий был определен и принят Правительством Нижегородской области в ноябре 2022 г.

Предприниматели обращались к Уполномоченному за разъяснениями содержания закона Нижегородской области, устанавливающего запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территориально обособленных объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов. Законопроект, устанавливающий требования к объектам, расположенным в нежилых помещениях многоквартирных домов, в том числе и обособленных, где разрешается продажа алкогольной продукции, находится на обсуждении в Законодательном Собрании Нижегородской области. Принятие указанного нормативного правового акта, из-за негативного общественного отношения к проблеме розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях многоквартирных домов, существенно повлияет на конкурентную среду в сфере торговли, ограничив число игроков на этом рынке.

Из образовавшихся системных вопросов, требующих комплексного подхода к решению проблемных ситуаций необходимо выделить две темы. Первая тема касается нарушения прав предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах на территории города Нижний Новгород. По вопросам, связанным со схемой размещения, типом, условиями заключения договора аренды, требованиям, предъявляемым к внешнему виду НТО в аппарат Уполномоченного, поступило 22 жалобы.

Вторая тема изложена в 9 обращениях, касающихся нарушения законодательства в сфере размещения рекламы и затрагивающие вопросы конкуренции на этом рынке. По законопроекту, представленному на рассмотрение в городскую Думу Нижнего Новгорода, предпринимателям запрещалось размещать рекламу более 15 кв. метров на фасадах собственных зданий менее 4000 кв.м. и допускались любые размеры рекламы (без ограничений) на зданиях с площадью более 4000 кв.м. Укрупнение лотов и цены за лот стало еще одной проблемой, из-за которой 80% предпринимателей не имели возможности участвовать в торгах 2022 года. Обсуждение вопросов проходило на различных площадках с участием Уполномоченного, представителей рекламного бизнеса, депутатов городской Думы и администрации города. Вопросы решены в пользу предпринимателей.

По результатам рассмотрения Уполномоченным поступающих жалоб, в **103 (ста трех)** случаях права предпринимателей были полностью восстановлены.

Важно отметить совместную работу Уполномоченного и главы администрации Нижнего Новгорода Ю.В. Шалабаева. По итогам 2022 года были проведены две встречи с бизнес-сообществом, в которых приняли участие 85 предпринимателей. На встречах обсуждались следующие вопросы:

* внесение предложений по поддержке ресторанного бизнеса;
* оказание мер поддержки для операторов наружной рекламы;
* нелегальное предпринимательство в сфере розничной продажи цветов;

-проблемы взаимодействия предпринимателей с ресурсоснабжающими организациями при подключении объектов к системам теплоснабжения и электроснабжения;

* размещение НТО;
* оказание содействия «Ассоциации Рестораторов Нижегородской области» в развитии туристического кластера ул. Кожевенная;
* подключение к системам водоотведения и водоснабжения НТО;

-перспективы развития индустрии гостеприимства в Нижегородской области. Озвученные вопросы взяты в проработку профильными ведомствами.

## ***2.5. Рейтинг муниципальных образований Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата***

С 2016 года в Нижегородской области внедряется и реализуется, в том числе и в Нижнем Новгороде, Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Между министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и администрацией города Нижнего Новгорода 21 ноября 2019 заключено соглашение № 132 о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области.

В целях реализации Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области, достижения к 1 января 2023 г. ключевых показателей развития конкуренции в городском округе город Нижний Новгород администрацией города Нижнего Новгорода разрабатывается Ведомственный план. Ежегодно проводится его актуализация.

Ведомственный план, устанавливающий значение целевых показателей развития конкуренции в городском округе город Нижний Новгород на период до 01.01.2026, утвержден распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 30.05.2022 № 310-р.

На официальном сайте города Нижнего Новгорода создан раздел, посвященный деятельности по развитию конкуренции. В данном разделе размещаются актуальные материалы, отражающие деятельность по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта на федеральном, региональном уровнях государственной власти и на уровне муниципальной власти в городе Нижнем Новгороде.

В целях реализации Стандарта и оценки мер, принимаемых органами местного самоуправления Нижегородской области, ежегодно формируется рейтинг муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Методика оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, утверждена приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26.03.2020 № 47.

При этом оценка производится не только по степени выполнения составляющих Стандарта (качественные показатели), но и по степени достижения количественных показателей, перечень которых в том числе содержит показатели, установленные Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также ключевые показатели развития конкуренции в Нижегородской области, достижение которых относится к компетенции ОМСУ.

По результатам 2022 года Нижний Новгород занял 21 место в рейтинге муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 марта 2023 № 47).

# 3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде

Основные мероприятия, реализуемые на территории города Нижнего Новгорода, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденным распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28.12.2021 № 1936-р (с последующими изменениями), и Ведомственным планом.

Вышеуказанные планы включают мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынка, включенных в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденный распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28.12.2021 № 1936-р, а также системные мероприятия, в соответствии с пунктом 30 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Мероприятия направлены на достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации.

Ведомственный план включает 39 мероприятие, для которых установлены плановые значения 18 целевых показателей, по 15 из 18 показателей за 2022 год плановые значения достигнуты на 100 % и более.

По итогам реализации системных мероприятий Ведомственного плана за 2022 год:

- с субъектами предпринимательской проведено 4 406 консультаций о мерах государственной поддержки в городе Нижнем Новгороде;

- ликвидировано (реорганизовано) 1 муниципальных предприятия города Нижнего Новгорода, в стадии ликвидации находятся еще 4 муниципальных предприятия;

- реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия города Нижнего Новгорода в которых составляет 50 и более процентов, осуществлялась на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур;

- доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составила 98,1 %;

- проведены 198 инвентаризации имущества, закрепленного на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями социальной сферы в соответствии с постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 05.11.2019 № 4173 «Об утверждении Плана проведения инвентаризации имущества, закрепленного на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями социальной сферы, состава и Порядка формирования и работы комиссий для проведения инвентаризации, формы отчетов»;

- проведено 35 выставок/ярмарок, включая организацию дополнительных площадок "Покупайте нижегородское";

- в целях развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности 10 500 человек, приняли участие в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества;

- в целях обеспечения равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности города Нижнего Новгорода на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена актуальная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, имуществе, находящемся в собственности города Нижнего Новгорода, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование;

- проведена актуализация и опубликован на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестр хозяйствующих субъектов (в том числе учреждений), доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

- проведены процедуры оценки регулирующего воздействия 17 проектов нормативных правовых актов администрации города Нижнего Новгорода, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, в рамках данных процедур проводился анализа влияния данных проектов на состояние конкуренции.